

30 août 2005

## Qualiac fait évoluer ses outils de communication

**Editeur majeur sur le marché français des ERP, Qualiac vient de se doter d'un nouveau site Internet et d'une newsletter trimestrielle, véritable condensé de la vie de la société. Avec ses nouveaux outils, il réaffirme une communication transparente autour de ses valeurs de proximité et de respect à l'égard de ses clients et partenaires.**

Acteur majeur sur le marché français des ERP, Qualiac accélère son développement et confirme son positionnement d'alternative aux grands éditeurs. Dans le contexte de mouvance du marché ERP, Qualiac fait la différence par la pérennité de ses actions.

Expert de la maîtrise de la chaîne des dépenses et spécialiste de l'approche par processus, l'éditeur entend bien faire passer ce message par l'intermédiaire d'outils de communication conviviaux, à l'image de sa solution.

WWW.QUALIAC.COM : ERGONOMIQUE, VIVANT ET BILINGUE

De navigation simple et conviviale, la nouvelle version du site offre une vue globale sur la société et son offre produit, tout en laissant une place privilégiée aux nombreux témoignages clients Qualiac. On y trouve également des informations sur les accords de partenariat, un espace recrutement et des liens dynamiques vers ses newsletters.

Le nouveau site de Qualiac, disponible également en version anglaise confirme la dimension européenne de l'éditeur. En effet, il se fait fort de déployer l'ERP dans les filiales étrangères de ses clients et de les accompagner dans leurs projets à l'international. Pour cela, Qualiac est disponible en six langues.

Enfin, culturellement proche de ses clients et partenaires, Qualiac a souhaité les informer encore mieux sur son actualité en créant une newsletter trimestrielle : nouveautés produits, partenariats, informations clients, événements. tous les thèmes y sont abordés.