

Du coeur à l'ouvrage pour le livre Fiers

Le Cantal est fier de ses forces vives économiques. Pour preuve, un ouvrage édité par Cantal Expansion qui recense 34 des plus importantes entreprises et leurs prestigieux clients. Afin de valoriser, comme le veut sa mission, les atouts économiques dont dispose le département, Cantal Expansion (*) vient de faire paraître le livre « *Fiers* ». Un opus, dont les photographies sont signées Pierre Soissons, qui recense 34 des plus importantes entreprises de production du département associées à quelques-uns de leurs prestigieux clients. « *Pour donner envie, il faut avoir une bonne image et une certaine lisibilité* », explique Bruno Avignon, directeur de Cantal expansion. C'est, selon lui, la raison pour laquelle ce projet de livre a été initié voilà deux ans. « *Nous souhaitons donner un support pour présenter les principales activités, dans toute leur diversité* ». Pour ce faire, les entreprises ont été mises à contribution. « *On leur a demandé de contacter des clients prestigieux afin de leur donner la parole sur leur collaboration professionnelle* », précise Bruno Avignon. Et la patience de chacun des participants a eu gain de cause pour, au final, permettre la réalisation de l'ouvrage : 72 pages sur papier de qualité, tiré à 3. 000 exemplaires pour un coût de 45. 000 €, entièrement financé par Cantal

Expansion. Au menu, un ensemble iconographique légèrement décalé mis en regard avec des témoignages : le fabricant de matériels de voirie aurillacois Europe Service éclairé par la mairie de Paris ; le fabricant de pieds de lit Bar Plus, installé à Naucelles, dont les compétences sont mises en lumières par Conforama ; le travail de l'entreprise de saisie informatique saintmamétoise SMSI souligné par Air France « *J'ai trouvé le projet très intéressant. Il faut que les entreprises s'unissent pour donner une image dynamique du département* », estime Jean-Paul Estival, responsable de l'entreprise conceptrice de progiciels Qualiact, qui apparaît dans l'ouvrage au côté de Pages Jaunes. Sur l'ensemble du tirage, 1. 500 exemplaires iront aux entreprises participantes, afin de promouvoir leur activité. L'autre moitié, quant à elle, sera distribuée via plusieurs réseaux : consulaire, collectivités, organisations patronales, voire structures hôtelières. « *Il s'agit de dire aux Cantaliens, comme à l'extérieur, que des entreprises importantes existent ici, que leur dynamisme crée des richesses, et qu'elles peuvent susciter l'envie. Autant d'éléments gage d'avenir pour le Cantal* », conclut Bruno Avignon. (*) Agence de développement du Conseil général.

Julien Bachellerie