

<http://192.168.1.39/PigeWeb/2008/10/29/47000/46462/HTML/1453026363.htm>

---

Source : La Montagne

Edition : Cantal

REF: ed208200810290723221-MONT-01326246 - 29/10/2008

## Une CVthèque et de la notoriété

Née en 1979 à Aurillac avant de prendre son ampleur à partir de 1991, l'entreprise cantalienne a su se faire sa place en France mais également à l'international (Espagne, Belgique, Suisse, Allemagne, Portugal, Angleterre). Et ses clients (Cern, Eutelsat, Bayard Presse, Le Figaro, Le Monde, les laboratoires Pierre Fabre, Total, les Pages jaunes, la Croix rouge, la MGEN) sont aussi un facteur positif au moment du recrutement. « La référence à des clients sérieux porte notre image. Il est ainsi plus facile de démontrer à de futurs collaborateurs l'intérêt des projets qui sont menés chez nous et le plan d'évolution qu'il y a au sein de l'entreprise », intervient Jean-Paul Estival. Le voyage à Paris doit non seulement permettre de pourvoir les postes actuels mais « c'est aussi l'occasion de se constituer une CVthèque, car, compte tenu des évolutions des missions au sein de l'entreprise, nous sommes en recherche permanente de personnel. Nous avons des besoins dès qu'un projet sort ». Le président du directoire de Qualiatic fera lui-même le déplacement dans la capitale car, autre objectif de cette opération, il en profitera pour faire la promotion de son entreprise, Qualiatic n'ayant pas la notoriété des géants des progiciels comme Oracle ou SAP. « On fait de la publicité et une opération de ce type constitue également un élément qui peut nous apporter une reconnaissance. »

---

Copyright © 2008 Pressindex & SPQR - La Montagne