



cuisinella
Des cuisines qui donnent envie.

SCHMIDT

La Société Alsacienne de Meubles fait recette avec Qualiacc®

TEMOIGNAGE CLIENT

Pour entrer au "top 10" des fabricants de meubles de cuisine européens, la SALM a choisi Qualiacc® pour l'accompagner dans la mise en place de sa stratégie, avec une informatique réactive, souple et robuste.

LA SOCIÉTÉ

Secteur d'activité >	Fabricant de meubles
Sites Web >	www.cuisines-schmidt.fr, www.cuisinella.com
Effectifs >	1 300
Chiffre d'affaires >	300 millions d'euros
Autres chiffres >	600 000 éléments de cuisines fabriqués par an, soit 5000 cuisines par mois

En 1999, la Société Alsacienne de Meubles (SALM) est en plein essor. « Pour accompagner notre croissance et surtout pour donner à notre groupe les moyens d'atteindre les objectifs ambitieux qu'il s'était fixés, c'est-à-dire être dans le peloton des dix premiers fabricants de meubles de cuisine européens, nous avons besoin de refondre notre informatique centrale » se souvient Christian Mennrath, Directeur Comptable chez SALM. Le groupe comprend, entre autres, les marques Cuisines Schmidt et Cuisinella et emploie 1300 personnes sur trois sites industriels : 2 en France (Lièpvres, Selestat) et 1 en Allemagne.

Un puzzle obsolète à refondre

L'analyse de l'existant met en lumière l'assemblage hétéroclite des outils logiciels installés au fil des ans. En effet, l'informatique de 1999 regroupe et tente de faire communiquer des « softs » aux technologies disparates et pour certains, à l'obsolescence flagrante. Ainsi, la majeure partie des logiciels installés sur plate-forme AS/400 comme « Eurocomptos » pour la comptabilité, « Immos » pour les immobilisations, tous deux édités par Concept, « Mapics » pour la gestion des achats et des stocks, ont atteint leurs limites d'évolution. Des développements spécifiques pour la gestion de production et la gestion commerciale donnent une grande adéquation aux besoins, mais la cohabitation avec des logiciels développés avec des technologies plus récentes et plus communicantes devient de plus en plus délicate. Surtout, la capacité de cet ensemble à donner une réponse rapide, cohérente et fiable aux nouveaux besoins semble problématique.

Le groupe de projet exprime ses ambitions

Dès mai 1999, un groupe de projet pluridisciplinaire est formé avec 11 spécialistes des divers métiers de l'entreprise : production, comptabilité, achats, tarifs, contrôle de gestion, conception produit, informatique. Son objectif : analyser l'existant et rédiger un cahier des charges. « Nous avons remis en cause tous les logiciels utilisés à l'époque par la SALM, afin de trouver une solution d'intégration maximale » souligne Christian Mennrath, qui pilotera le projet avec

Jean-Patrick Meyer, le Responsable Informatique. La SALM exprime alors clairement ses exigences : des logiciels multi-sites et multilingues (français, allemand, anglais, italien, etc.), une hotline en français et en allemand et un éditeur offrant une solution simple à utiliser par tous, intégrant la finance avec les achats et la gestion des stocks et disposant d'une réelle interface Web (rare en 1999) afin de permettre des déploiements à distance, simples et rapides. « Par ailleurs, nous avons une problématique de fabrication à la commande (la réception de la commande déclenche la fabrication - avec cependant certaines fabrications en série, soit une double contrainte - avec la possibilité de plusieurs milliards de combinaisons d'options et de variantes) » précise Christian Mennrath. Une préoccupation d'autant plus vive que le groupe produit plus de 600 000 éléments de cuisines, soit près de 5000 cuisines par mois !

Appel sans suite aux gros ERP

De mai 1999 à janvier 2000, le groupe de projet mène l'analyse de l'existant et rédige le questionnaire de présélection. Ce dernier est alors envoyé aux éditeurs identifiés sur Internet ou reconnus pour leurs solutions utilisées par d'autres fabricants en Europe. Jusqu'en juillet 2000, les démonstrations et visites de sites multi-secteurs s'enchaînent. Par ailleurs, des maquettes sont développées pour des démonstrations par les éditeurs « De septembre 2000 à mai 2001, nous avons subi une déferlante de gros ERP débarquant comme une armée en marche. Ils nous ont plutôt effrayés. De plus, le groupe de projet a été malmené, car la politique de ces sociétés consiste surtout à identifier le décideur. Or, le groupe pluridisciplinaire était composé de spécialistes fonctionnels, dont la mission était uniquement de préparer la prise de décision. Alors, ils ont tenté de nous déborder. En juin 2001, seuls SAP, PeopleSoft et Movex restaient en liste finale. Ces éditeurs répondaient à un bon nombre de demandes, mais pas du tout aux problèmes de production, pourtant essentiels. De plus, nos craintes en termes de coûts ont été rapidement confirmées. Finalement, à la lumière de cette expérience, la décision est prise de recentrer le projet sur un périmètre plus restreint ».

Qualiacc® remporte le second appel d'offres "mid-market"

En septembre 2001, la SALM renouvelle son étude avec des solutions « mid-market », à l'époque : Qualiacc®, Navision, Coda, Adonix, Generix... Peoplesoft et Movex présentent aussi leurs solutions pré-paramétrées.



Fin juillet 2002, Qualiac® l'emporte face à Peoplesoft au sprint final. « La grande capacité d'écoute et le dynamisme de l'éditeur, ainsi que la proximité dont ont témoigné les clients de Qualiac® nous ont fait choisir cette solution. Pas un seul des nombreux clients rencontrés n'était mécontent de son choix. Enfin, les coûts étaient bien plus proches de nos moyens » résume simplement Christian Mennrath.

Autre élément décisif : Qualiac® est le seul en 2001 à proposer le fonctionnement en mode Web, réellement en production. « Un atout essentiel pour déployer rapidement et à distance la solution sur des sites légers, ou non connectés à des lignes spécialisées pour des raisons de coûts ou de faisabilité lors de rachats en France ou à l'étranger, par exemple ».

Un paramétrage pensé pour gagner sur les futurs déploiements

« En janvier 2003, nous avons donc décidé de commencer par la filiale produisant du kit, en planifiant une migration progressive pour le groupe. L'année 2003 a été dédiée au transfert de compétences » relate Christian Mennrath.

Toutefois, le projet sur cette filiale débute effectivement en septembre 2003. Au 1er janvier, le transfert de compétences se met en place. « Nous avons pensé le système afin que le paramétrage soit commun à toutes les filiales : une organisation de groupe intégrant les fonctionnements français et allemands de façon générique. La filiale de kit n'était que l'application de cette réflexion, ensuite reproductible sur les autres entités. Ma préoccupation majeure : il était hors de question que la production puisse s'arrêter un seul instant à cause du projet. Or avec les ERP, les exemples de ce type d'accident sont malheureusement légion, avec reprise en mode dégradé ou manuel, le secours de tableurs, etc. » explique Christian Mennrath. Les formations se déroulent durant la première quinzaine de décembre 2003. Et au 1er janvier 2004, Qualiac® est opérationnel sur cette filiale, pour les modules Fondations, Finances, Achats, Stocks, Immobilisations, Décisionnel et Workflow (WIM). Puis viendra la Maintenance/GMAO, finalisée et déployée sur le groupe en décembre 2005.

Retours immédiats sur l'investissement

« La facilité de déploiement de Qualiac® est sans comparaison avec ses concurrents. Du jour au lendemain, vous pouvez déployer une nouvelle entité Qualiac® pour une filiale, sans aucune difficulté. Et ce, via une simple connexion Web ou un client Citrix distant » lance Christian Mennrath.

Le déploiement sur la SALM, l'entreprise principale du groupe avec 285 utilisateurs, est effectué et opérationnel en mai 2004, soit 4 mois après le premier déploiement. Au passage, les équipes valident définitivement tout ce qui avait été réalisé, et les personnels sont

formés. « Un an après, en janvier 2005, la filiale industrielle allemande démarre avec les mêmes modules et sans accroc avec une traduction et une localisation intégrale de Qualiac® » s'étonne encore Christian Mennrath. Les filiales commerciales allemandes sont déployées en janvier 2006.

Les merveilles du Workflow avec Qualiac® WIM

« Le module de Workflow Qualiac® WIM est devenu une composante essentielle de notre système d'information. Après la digestion de la remise à plat de notre système d'informations et l'étape d'appropriation de Qualiac®, nous avons rapidement mis en œuvre ce module. Les gains de productivité et la satisfaction des utilisateurs (ce qui n'est pas le moindre) ont été immédiats. Par exemple, Qualiac® WIM nous permet de publier vers les messageries des responsables budgétaires les informations financières mensuelles, à J+2 jours ouvrés. Aujourd'hui, chaque décideur peut accéder au jour le jour, via sa messagerie, aux lignes budgétaires en temps réel (réalisé/écarts, etc.) afin de prendre une décision en fonction de l'état du budget. D'autre part, comme Qualiac® a été couplé à notre GED, plus aucun document papier ne circule dans l'entreprise, le WIM donne accès à tous les éléments de validation » rapporte Christian Mennrath.

Mission accomplie et des utilisateurs satisfaits

Fin 2004, la SALM occupe le rang de 7ième fabricant européen avec plus de 220 millions d'euros de chiffre d'affaires, qui passent à 240 millions d'euros en 2005. Mais surtout : « Nous disposons d'un système centralisé opérationnel, regroupant traitements et données au siège. De plus, Qualiac® nous a apporté l'ouverture indispensable d'un système de gestion digne de ce nom. En effet, aujourd'hui, une société dynamique ne peut espérer progresser qu'en mettant à disposition de tous ses décideurs et à tous les niveaux de prise de décision, une information pertinente et en temps réel ».

Désormais, la comptabilité, les immobilisations, les achats et les stocks partagent données et traitements et communiquent. « L'excellente intégration de la suite bureautique Microsoft Office a facilité l'adoption de Qualiac® et augmenté la productivité des employés utilisant Word et Excel. On ne parle pas souvent de cet aspect. Pourtant, il améliore de façon très sensible la productivité, surtout lorsque l'import et l'export de données sont aussi réussis » ajoute Christian Mennrath.

Un éditeur réactif et proche de ses clients

« Le produit évolue en permanence et toute demande de nouvelle fonctionnalité est traitée et intégrée. Par ailleurs, les souhaits éventuels suggérés finissent par apparaître très vite dans les mises à jour de la solution. Une excellente preuve d'écoute et de dynamisme, trop rare sur le marché. De plus, la hotline est performante et disponible, même pour un renseignement non critique et les réponses sont rapides. Enfin, le coût est extrêmement raisonnable sur le marché. C'est réellement la solution idéale pour une société comme la nôtre ! » conclut Christian Mennrath.

LE PROJET

- Dates du projet ➤ De janvier 2003 à fin 2004
- Besoin et problématiques ➤ Refonte de l'informatique centrale avec la prise en compte des impératifs suivants : multi-sites, multi-sociétés, multilingues, technologie Web
- Nombre d'utilisateurs ➤ 400
- Plate-forme ➤ Unix, Oracle
- Système d'exploitation ➤ Unix
- Base de données ➤ Oracle
- Applications Qualiac® utilisées ➤ Fondations, Comptabilités/Finances, Immobilisations, Achats, Stocks, Maintenance, Décisionnel, WIM (Workflow Information Manager)

75008 Paris
Tél. : 01 44 70 13 13
Fax : 01 45 22 63 37



www.qualiac.com